



A. MANZONI & C. S.p.A.

DIVISIONE LOCALE
VIA NERVESA 21
20139 MILANO
Tel. 02/574941

Centro di costo 63/28/02
15 APR 2014
Nr. 0095 MI pag 000

FILIALE / CLIENTE	COD. FISCALE / PARTITA IVA
2001/556752	IT 03850210968

RAGIONE SOCIALE

RECAPITO

0028
RW1400C75300010010.01 - M102
01297720 MDA84091007431
DC00S1352 3 1 1

PROMO LEGNO

FORO BUONAPARTE 65
20121 MILANO

MI

PROMO LEGNO
FORO BUONAPARTE 65
20121 MILANO

MI



DOCUMENTO	NUMERO	DATA	RIF. FATT.
FATTURA	201119	31.03.14	201119

Pag. 1

CONDIZIONI DI PAGAMENTO	DATA SCADENZA	AGENZIA
Anticipato	2.04.14	L'INVOLUCRO-DIVISIONE COM 10298

C/C sul quale effettuare i pagamenti :
Banca Intesa San Paolo IBAN IT64D0306909420001320399870
Sui ritardi di pagamento saranno addebitati interessi di mora
a norma del Dlgs 9/10/2002, n.231.

CODICE MEZZO	DESCRIZIONE	QUANT. TOTALE	PREZZO PER UNITA DI MISURA	%	IMPORTO
MH001	REPUBBLICA MILANO HOME PAGE 72 PROMO LEGNO DAL 3/03/14 AL 9/03/14 ORDINE N. 328967				588,23
	Sconto Agenzia			150	-88,23
N.B. - NELL'EFFETTUARE IL PAGAMENTO SI PREGA DI VOLER CITARE IL RELATIVO NUMERO DOCUMENTO					TOTALE IMPORTO
					500,00
SPESE TRASMISSIONE		COPIE MERCHANDISING		TOTALE IMPONIBILE	
				500,00	
% IVA	IMPORTO IVA	NON IMPONIB./ESENTE		NORMA	TOTALE FATTURA
22,00	110,00				610,00

SE&O

Per le condizioni contrattuali si fa rinvio alle norme particolari e alle condizioni generali richiamate nella proposta o nel contratto da Voi sottoscritto. I pagamenti possono essere richiesti e incassati anche da persona munita di apposita autorizzazione.
Imposta di bollo assolta in modo virtuale. Autor. Min. Finanze.
Direz. Reg. le Entrate Lombardia Sez. di Milano, n° 578/95 del 2/3/1995.

Sede sociale: Via Nervesa, 21 - 20139 Milano - Tel. 02.57494.1 - Fax 02.57400444 - www.manzoniadvertising.com
Capitale Sociale Euro 15.000.000,00 i.v. - Socio Unico - R.E.A. Milano 1031852 - Partita Iva - Codice Fiscale - Registro Imprese Milano: 04705810150
Direzione e Coordinamento Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A.

008648



A. MANZONI & C. S.p.A

A. MANZONI & C. S.p.A
Sede sociale: Via Nervesa, 21-20139 Milano
www.manzoniadvertising.com
CAP.SOC. EURO 15.000.000,00 I.v. - Socio Unico
R.E.A. MILANO 1031862
Partita IVA - Codice Fiscale - Registro Imprese Milano: 04705810150

2001
Codice

MILANO
Descrizione filiale

05/03/2014
Data stampa
documento

008648
Codice

GIANNUZZI MARCO
Nominativo AGENTE

Promolegno

Conferma d'Ordine

CLIENTE	556752 Codice	PROMO LEGNO Ragione sociale	Per conto di		
	03850210968 Partita IVA / Codice Fiscale	FORO BUONAPARTE 65 Indirizzo	MILANO Città		
	20121 Cap	MI Prov	Telefono	e-mail	Contatto
	Anticipato Condizioni di pagamento	Banca	ABI	CAB	CIN

CONTRATTO	Nr. Contratto	328967 Nr. Ordine	05/03/14 Del
	Data inizio validità	Data fine validità	

AGENZIA	008672 Codice	GALESÌ SALVATRICE Nominativo agente agenzia
	10298 Codice	L'INVOLUCRO-DIVISIONE COMUNICAZI Ragione sociale agenzia

Testata	Tipo pubblicità	Prodotto	Col.	Posizione	Planificazione		Prezzo cad.	Qtà	Totale
		REPUBBLICA MILANO HOME PAGE 728X90 1/8			dal 03/03/14 al 09/03/14	P	€ 588,23	1	€ 588,23

P - Prenotazione a pagamento
O - Omaggio

IMPORTO TOTALE RIGHE	€ 588,23
SCONTO AGENZIA 15%	€ - 88,23
IMPORTO TOTALE (Escluso spese di trasmissione di 6,70 € e IVA per ogni fattura emessa)	€ 500
Firma per ricevuto anticipo	

Per accettazione

Luogo

Data

LA COMMITTENTE (timbro e firma del legale rappresentante)
PAG. 1/2

Condizioni Generali

1. Le presenti condizioni generali regolano l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (quotidiani, periodici, siti Internet, altre reti telematiche, emittenti radio e TV, ecc.) in concessione di A. Manzoni & C. S.p.A. e la diffusione (pubblicazione/edizione/trasmisione) in tali spazi di diverse forme di comunicazione commerciale, legale ed elettorale (pubblicità tabellare ed extratabellare, servizi pubbliredazionali, servizi di publinformazione, avvisi, annunci, bandi, inserzioni, spot, telepromozioni, telediverte, comunicazioni, ecc.) di seguito tutte denominate per semplicità messaggi pubblicitari.
Nessuna modifica alle presenti condizioni generali sarà valida se non pattuita per iscritto tra le parti.
2. Il contratto si intenderà concluso al momento della ricezione da parte della Committente della conferma d'ordine inviata da A. Manzoni & C. S.p.A. (di seguito denominata Manzoni), corredata delle presenti condizioni generali.
L'invio della conferma d'ordine costituirà accettazione da parte di Manzoni dell'ordine precedentemente effettuato dalla Committente anche tramite telefono, e-mail o fax.
Qualora la diffusione dei messaggi pubblicitari commissionati preceda, per qualunque motivo, la ricezione, da parte della Committente, della conferma d'ordine di Manzoni, il contratto sarà comunque integralmente regolato dalle disposizioni indicate nella successiva conferma d'ordine e nelle presenti condizioni generali.
3. Il calendario di utilizzazione dello spazio impegnato sarà concordato col massimo anticipo possibile, fatte salve le condizioni e facoltà di variazione previste per i singoli Mezzi utilizzati pubblicate sul sito internet www.manzoniadvertising.com nella pagina dedicata al singolo Mezzo, che la Committente ha esaminato e dichiara di conoscere.
Manzoni non assume alcun impegno circa la collocazione dei messaggi pubblicitari di cui alla conferma d'ordine delle presenti condizioni generali, salvo che tale impegno sia espressamente indicato nella stessa conferma d'ordine.
4. La Committente farà pervenire il materiale da diffondere conformemente a quanto previsto per i singoli Mezzi sul sito internet www.manzoniadvertising.com alla pagina dedicata al singolo Mezzo, che la Committente ha esaminato e dichiara di conoscere.
5. Eventuali modifiche delle tipologie di messaggi pubblicitari previste nel presente ordine verranno assoggettate alle tariffe indicate dai listini ufficiali in vigore all'atto della diffusione per tali diverse tipologie.
6. La Committente garantisce Manzoni, le Direzioni Editoriali e le Società proprietarie dei Mezzi (quotidiani, periodici, siti Internet, emittenti radio e TV, ecc.) circa la liceità del materiale (immagini, marchi, loghi, testi, ecc.) da diffondere nonché dei contenuti diffusi all'interno dei siti della Committente o di terzi ai quali è eventualmente possibile accedere mediante i collegamenti (links) inseriti nei messaggi pubblicitari e si obbliga a tenerne indenni da ogni conseguente responsabilità verso terzi, in particolare per violazione dei diritti della personalità, della proprietà letteraria e intellettuale in genere, dei diritti di proprietà industriale, per plagio, concorrenza sleale o altre cause comunque dipendenti da quanto diffuso, nonché a manlevare da ogni conseguente richiesta, pretesa o azione.
Tale totale manleva si estende anche nei confronti dei pubblici poteri, con la garanzia della liceità anche amministrativa dei messaggi, e pertanto con l'assunzione da parte della Committente di ogni responsabilità, di qualsiasi tipo, sempre tenendo sollevate e indenni in toto Manzoni, le Direzioni Editoriali e le Società proprietarie dei Mezzi.
7. La Committente prende atto che l'osservanza del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale è vincolante per la Manzoni, e accetta a sua volta tale Codice in tutte le sue parti, impegnandosi a rispettare tutte le decisioni dei Giurì di Autodisciplina e a dar loro esecuzione.
La Committente ha esaminato e dichiara di conoscere il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale pubblicato sul sito dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria www.iap.it.
8. Per i messaggi pubblicitari che, a insindacabile giudizio di Manzoni e/o delle Direzioni Editoriali e/o delle Società proprietarie dei Mezzi:
 - a. non siano ritenuti convenienti o aderenti all'indirizzo ed alla linea editoriale adottati dai Mezzi prescelti sia per il testo che per le immagini/illustrazioni;
 - b. simulando nello stile del testo o nella presentazione grafica la materia redazionale, non consentano l'immediata identificazione del loro carattere pubblicitario
 - c. non rechino gli estremi delle autorizzazioni ministeriali e amministrative quando tale menzione sia prescritta, o comunque difettino di autorizzazioni obbligatorie
 - d. siano ritenuti in contrasto con le norme del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale
 - e. risultino idonei a violare diritti di terzi;la Committente riconosce a Manzoni la facoltà di rifiutare e di sospendere la diffusione anche nel corso dell'esecuzione del contratto, senza alcun obbligo risarcitorio e fatto salvo l'obbligo della Committente di provvedere al pagamento delle prestazioni già effettuate. Il rifiuto o la sospensione di messaggi pubblicitari sia in applicazione del presente articolo che per qualsiasi altra norma prelevata dalle presenti condizioni o accordo intercorso, potranno aver luogo anche se identici o analoghi messaggi pubblicitari fossero stati in precedenza già diffusi sui Mezzi in concessione a Manzoni o viceversa fossero oggetto di iniziative promosse o da promuoversi in proprio da parte di Manzoni e/o delle Direzioni Editoriali e/o delle Società proprietarie dei Mezzi.
In caso di rifiuto o sospensione conseguente alla violazione di norme di legge e/o amministrative la Committente avrà comunque l'obbligo di utilizzare lo spazio impegnato con messaggi pubblicitari conformi alla normativa in questione.
9. Eventuali reclami della Committente relativi ai messaggi pubblicitari di cui al presente contratto dovranno pervenire alla Manzoni a mezzo lettera raccomandata entro il termine essenziale di dieci giorni successivi alla data di diffusione.
10. La Committente riconosce che Manzoni è esente da ogni responsabilità:
 - a. per il contenuto degli articoli redazionali relativi alle iniziative speciali sui Mezzi stampa nonché per il contenuto delle promozioni e/o delle vendite radiotelevisive;
 - b. per difetti eventualmente riscontrati in messaggi pubblicitari diffusi (riprodotti/stampati/edili/messi in onda/messi on-line, ecc.) da materiale non avente i requisiti necessari per una riproduzione a regola d'arte o pervenuto non interamente montato o oltre i termini previsti per il tipo di Mezzo impiegato richiamati al precedente articolo 4;
 - c. per le difformità eventualmente riscontrate tra il materiale consegnato e quello diffuso, quando esse rientrino nei limiti della normale tolleranza connessa con il sistema e/o il Mezzo di diffusione impiegato;
 - d. per errori nella diffusione di lettere o numeri inseriti nei messaggi pubblicitari;
 - e. per la mancata o ritardata diffusione (pubblicazione, edizione, messa in onda, messa on-line, trasmissione, riproduzione, ecc.) dei messaggi pubblicitari dipendente da scioperi, interruzione del segnale o delle linee, altre cause di forza maggiore o comunque non imputabili a Manzoni;
 - f. per l'interruzione temporanea nella diffusione di messaggi pubblicitari, dovuta a motivi di gestione e manutenzione della struttura hardware, software e di connettività;
 - g. per il difettoso funzionamento dei siti in concessione di Manzoni dipendente dal non corretto funzionamento o dall'interruzione delle linee telefoniche, delle linee elettriche e delle reti internazionali o nazionali, inclusi i casi, indicati a mero fine esemplificativo e non esaustivo, di guasti e sovraccarichi;
 - h. per l'uso di software (per es. browser) o hardware non idonei alla visualizzazione dei messaggi pubblicitari;
 - i. per guasti a server di terzi;
 - j. per guasti a server di Manzoni della durata di non più di 24 ore (consecutive o accumulate) nel corso di 30 giorni dalla data di attivazione concordata nel contratto;
 - k. per la mancata messa in onda di programmi radiofonici o televisivi ovvero per la variazione dei palinsesti radiotelevisivi anche qualora ciò comporti una sensibile variazione dell'orario di diffusione dei messaggi pubblicitari.Nel caso in cui si dovessero riscontrare nella diffusione dei messaggi pubblicitari dei gravi errori di ogni tipo e di rilevante pregiudizio per la Committente, dovuti a fatto esclusivo della Manzoni e/o delle Direzioni Editoriali e/o delle Società proprietarie dei Mezzi, la Committente avrà unicamente diritto di pretendere una nuova e corretta diffusione dei messaggi pubblicitari, secondo un calendario da determinarsi in accordo con Manzoni, esclusa ogni altra pretesa anche di natura risarcitoria.
11. Il presente contratto ed i diritti dallo stesso nascenti non sono trasferibili o comunque cedibili da parte della Committente.
12. Nel caso in cui siano previsti sconti o spazi omaggio, il diritto della Committente a fruire degli stessi è condizionato all'integrale esecuzione del presente contratto entro il termine indicato.
13. Manzoni è espressamente sollevata, con esclusione di ogni responsabilità per indennizzi o danni, dall'obbligo di continuare l'esecuzione del presente contratto e quindi la diffusione dei messaggi pubblicitari su quei Mezzi per i quali cessasse, per qualunque causa o motivo, di avere la concessione ovvero su quei Mezzi che per qualunque causa o motivo, cessassero di essere, pubblicati, e trasmessi, messi on-line. In tali casi resterà a carico della Committente l'obbligo di pagamento delle prestazioni contrattuali già eseguite.
14. La Committente ha esaminato e dichiara di conoscere e approvare le condizioni e i termini di esecuzione del contratto specificamente previsti per i singoli Mezzi di diffusione e/o per la singola tipologia di messaggi pubblicitari pubblicati sul sito internet alla pagina dedicata.
15. Per ogni controversia derivante dalla stipulazione, interpretazione, applicazione ed esecuzione del presente contratto è competente in via esclusiva il Foro di Milano.
16. La Committente avuta l'informazione prevista dal Decreto Legislativo n. 196/03, riportata anche sul sito internet www.manzoniadvertising.com, manifesta il consenso al trattamento dei dati per le finalità di cui al paragrafo 1, lettera c, della predetta informativa, relative alla comunicazione di informazione e offerte commerciali, invio di materiale pubblicitario, compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva.
Fermo restando che la Committente in ogni momento potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/03, tra cui il diritto di opporsi al trattamento dei dati che la riguardano ai fini d'informazione commerciale ovvero di invio di materiale pubblicitario comunicando la propria richiesta direttamente al Titolare o al Responsabile Servizio Privacy.
17. A. Manzoni & C. Spa - nel rapporto professionale con la Committente - si impegna a conformare la propria attività ai valori di rispetto, disponibilità e cortesia contenuti nel Codice Etico in vigore presso A. Manzoni e consultabile sul sito internet www.manzoniadvertising.com. Nell'ottica di un rapporto collaborativo di elevata professionalità con la Committente, A. Manzoni si impegna altresì a osservare i principi di imparzialità e pari opportunità nei confronti della propria Clientela e a fornire alla stessa prodotti e servizi di elevata qualità, al fine di soddisfarne le ragionevoli aspettative, conformemente a quanto previsto nelle presenti Condizioni Generali.

Luogo _____ Data _____ LA COMMITTENTE (timbro e firma del legale rappresentante)

Presane attenta visione, approviamo specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma Cod. Civ., i seguenti articoli: art. 3 (Calendario utilizzo spazi), art. 4 (Invio del materiale), art. 5 (Modifiche messaggi pubblicitari), art. 6 (Liceità dei testi - manleva), art. 7 (Osservanza del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale), art. 8 (Rifiuto/sospensione pubblicazioni), art. 9 (Termini per i reclami), art. 10 (Limitazioni di responsabilità), art. 11 (Non cedibilità del contratto), art. 12 (Sconti e spazi omaggio), art. 13 (Cessazione della concessione di Manzoni), art. 14 (Condizioni specifiche dei singoli Mezzi), art. 15 (Foro competente).

Data _____ LA COMMITTENTE (timbro e firma del legale rappresentante)

328967

N° ORDINE

promo_legno Milano

Da: promo_legno Lorena De Agostini [deagostini@promolegno.com]
Inviato: mercoledì 12 marzo 2014 16.01
A: promo_legno Chiara Lecchi
Cc: Lorena De Agostini
Oggetto: FW: I: Re: Speciale Expo - promolegno
Allegati: intPROMO LEGNO_05-03-14_2001_328967_CMN.pdf; Speciale-PROMO LEGNO_18-02-14_2001_328651_CMN.pdf

Ciao chiara,

In allegato l'ordine di Repubblica. Dobbiamo pagare quello da 500 euro, che con iva è di 610 euro. Grazie mille!

Lo

*Arch. Lorena De Agostini
Segretario Generale*

promo_legno

Faro Buonaparte, 65 - 20121 Milano
Tel: 02-8051350 - Fax: 02-80501206
Mobile: +39 333 8884820
deagostini@promolegno.com
www.promolegno.com www.wooddays.eu



Da: linvolucro <linvolucro@medinlabor.it>
Data: mercoledì 12 marzo 2014 15:52
A: Lorena De Agostini <deagostini@promolegno.com>
Oggetto: I: Re: Speciale Expo - promolegno

ciao Lorena, trovi in allegato gli ordini. Mi dicono che il bonifico restante (vedi loro mail qui sotto) é di 610 euro (comprensivi di IVA).
Renata

Renata Bernardini
L'INVOLUCRO
P.le De Agostini 1
20146 Milano
www.linvolucro.it
Mob. +393482238520
linvolucro@medinlabor.it

Da: "Salvina Galesi" sgalesi@agenti.manzoni.it
A: "linvolucro" linvolucro@medinlabor.it
Cc:
Data: Wed, 12 Mar 2014 15:40:57 +0100 (CET)
Oggetto: Re: Speciale Expo - promolegno